

REGULAMIN KONKURSU NA FILM/SPOT LUB UTWÓR MUZYCZNY „NIE HEJTUJ UŚMIECHNIJ SIĘ, PODAJ RĘKĘ, PRZYTYL ...”

Konkurs współfinansowany przez Miasto Skierniewice w ramach zadania publicznego
„Przemoc w sieci – Stop hejtowi! Zapobieganie cyberprzemocy”

1. Organizator konkursu

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Powiatowy w Skierniewicach.

2. Cel konkursu:

Celem konkursu jest stworzenie oryginalnego spotu/filmu lub utworu muzycznego dotyczącego tematu konkursu, zawierającego motywy cyberprzemocy, hejtu i mowy nienawiści wśród dzieci i młodzieży.

3. Uczestnicy

Konkurs adresowany jest do uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych i szkół ponadpodstawowych na terenie miasta Skierniewice.

4. SPOT/FILM LUB UTWÓR MUZYCZNY „NIE HEJTUJ UŚMIECHNIJ SIĘ, PODAJ RĘKĘ, PRZYTYL ...”

Warunkiem przystąpienia jest przygotowanie oryginalnego spotu/filmu lub utworu muzycznego związanego z tematem konkursu. Autorami powinna być młodzież. Przygotowany spot/film lub utwór muzyczny powinien promować pozytywne wartości,

a nie skupiać się na pokazaniu złych zachowań. Zawarte w spocie/filmie, utworze muzycznym treści powinny budować optymizm i wiarę w możliwość unikania zagrożeń poprzez świadomy wybór prawidłowych zachowań.

Prezentacje powinny trwać do 2 minut (mogą zawierać elementy muzyczne, plastyczne i choreografię).

Spot/film, utwór muzyczny należy nagrać na płycie DVD lub pendrive.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo publikowania i powielania spotów/filmów konkursowych, utworów muzycznych na co uczestnicy konkursu wyrażają zgodę. Spoty/filmy, utwory muzyczne wybrane przez jury będą udostępnione szkołom do prowadzenia działań edukacyjnych wśród młodzieży.

5. Terminy

Spot/film, utwór muzyczny należy dostarczyć do Towarzystwa Przyjaciół Dzieci ul. Rybickiego 6

do dnia 05.12.2023 r.

Należy dołączyć „Zgłoszenie do konkursu na spot/film, utwór muzyczny” zawierające krótką informację o przygotowywanej spocie/filmie, utworze muzycznym oraz imię i nazwisko autora, wiek, nazwę i adres szkoły, nr telefonu do kontaktu, imię i nazwisko nauczyciela (jeżeli film/spot, utwór muzyczny był tworzony pod jego kierunkiem).

Ogłoszenie wyników do **dnia 13.12.2023r.**

6. Ocena spotu/filmu, utworu muzycznego

Spot/film, utwór muzyczny oceniają członkowie Komisji konkursowej wg następujących kryteriów: walory profilaktyczne, zgodność treści z zakresem tematycznym regulaminu, walory artystyczne (muzyka, umiejętność wykorzystania różnych środków wyrazu).

Nagrody przyznane zostaną za zajęcie I, II, III miejsca oraz w kategorii wyróżnienia.

7. Uwagi końcowe

Organizator zapewnia nagrody i dyplomy. Nagrodzone spoty/filmy, utwory muzyczne zaprezentowane zostaną na konferencji poświęconej profilaktyce uzależnień. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na równorzędne lub do zmiany podziału nagród w związku z ustaleniami podjętymi w czasie obrad Komisji konkursowej. Organizator nie przewiduje zwrotu spotów/filmów, utworów muzycznych.